

II Conferencia Anual:

Excelencia en la Gestión del Talento

Identifique e invierta en profesionales de alto potencial y excelente rendimiento para aumentar la competitividad de su empresa y obtener el retorno de la inversión a través del desarrollo

18 y 19 de Noviembre 2010
Buenos Aires, Argentina

para detalles de inscripción oprima aquí

Asista a Esta Conferencia y Logre:

- **Consolidar** la visión estratégica de la empresa con la de recursos humanos
- **Analizar** las estrategias relacionados con desarrollo, remuneración, y restructuración
- **Identificar** perfiles profesionales con alto potencial
- **Identificar** estrategias para generar un cambio en la gestión del talento humano
- **Diseñar** e innovar programas de capacitación y entrenamiento
- **Evaluar** el rendimiento humano dentro de la compañía

¿A quién va dirigido el evento?

- Director de Recursos Humanos
- Director de Gestión de Talento
- Director de Remuneraciones
- Director de Gestión de Talento Humano y Gestión Corporativa
- Jefe de Talento Humano
- Director de Capacitación
- Gerente de Formación y Desarrollo
- Sub-Director de Recursos Humanos

Apoyo de Medios Nivel Platino:

Learning **Review**
Latinoamérica

“¿Sabe usted cómo **identificar profesionales de alto perfil o cómo vender una iniciativa de recursos humanos al #1 de su compañía?**”

Las corporaciones necesitan del capital humano y por esto es necesario valorar la diversidad, gestionar el potencial profesional y evaluar el rendimiento de los mejores.

 **marcusevans**

Panel de Expertos:

Justo Nazar
HR Country Manager
Sandoz. S.A.

Hernan Rein
Director de Recursos Humanos - Latinoamérica
Vopak

Sebastián Fernández Silva
Director de Recursos Humanos Latinoamérica
Mercado Libre

Hubert Arbildi
Gerente de Recursos Humanos
ANCAP, Uruguay

Marcelo A. Katzky
Ex H.R. International Director
Close UP International

Ana Milena Cobo
Gerente de Recursos Humanos
Tecpetrol, Ecuador

Héctor Tamanini
Gerente Corporativo de Capacitación y Desarrollo
Tecpetrol, Argentina

Jean Yatim
Gerente de Organización y Planeamiento de RRHH
Petrobras Energía S.A.

Silvia Calvani
Gerente de Recursos Humanos
Banco Itaú, Argentina

Claudio Borsetti
Gerente de Capacitación y Desarrollo
Bridgestone, Argentina

Horacio Cortese
Director del Máster en Recursos Humanos
Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales (UCES)

Dolores Agüero
Director Human Resources
Quintiles Latin America

Nair Cortalezzi
Gerente Ejecutiva División Gestión Humana
Banco República, Uruguay

Mariela D'Angelo
Gerente Ejecutiva División Gestión Humana
GM, Argentina

Adriana Restanio
Directora de Personal
GM, Argentina

Gabriela M. Del Zotto
P & O Manager Argentina & Chile
Novo Nordisk Pharma Argentina S.A.

Amparo Barbosa
HRAM NLA & Recruitment/ Learning Focal Point
Shell CAPSA

Leonardo Pintos
Director de Recursos Humanos y Relaciones Laborales
Orosur Mining, Inc. Uruguay y Chile

8:00 Registro y Café
8:55 Discurso Inaugural

TÁCTICAS PARA PODER COMUNICAR LOS PROYECTOS DE RECURSOS HUMANOS A OTROS DEPARTAMENTOS CLAVES

9:00 Presentación de Apertura

Tácticas para transmitir los proyectos de Recursos Humanos

- ¿Cómo alinear la estrategia de recursos humanos con las estrategias de la empresa?
- ¿Cómo lograr vender una idea a los #1?
- ¿Qué es lo que realmente les interesa a otros departamentos?
- ¿Cómo obtener los mejores resultados?

Silvia Calvani

Gerente de Recursos Humanos

Banco Itaú, Argentina

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO ALINEADAS CON LAS ESTRATEGIAS DE LA EMPRESA

9:45 Caso Práctico

La nueva tendencia en desarrollo laboral: "Diversidad y Liderazgo en el Cono Sur"

- Las nuevas políticas de inclusión laboral del Banco República
- El objetivo es lograr el desarrollo empresarial
- El beneficio es crear entrenamientos más eficientes
- El desafío es integrar e incluir distintas fuerzas laborales para lograr aumentar la competitividad

Nair Cortalezzi

Gerente Ejecutiva División Gestión Humana

Banco República, Uruguay

10:30 Café

11:00 Caso Práctico

Programa de formación integral de líderes

- Motivar al personal, fortalecer valores y crear una identidad única con la compañía
- Identificar estilos de liderazgo para crear una sinergia organizacional
- Actualizar las competencias y el conocimiento
- Establecer procesos de evaluación y seguimiento

Claudio Borsetti

Gerente de Capacitación y Desarrollo

Bridgestone, Argentina

11:45 Caso Práctico

Formación de Líderes, Mentores y Entrenadores alineada con el Compromiso Laboral

- ¿Qué significa la retención del empleado y el compromiso laboral?
- ¿Cuál es la forma adecuada de retener a nuestros talentos?
- ¿Qué sucede con la generación Ipod, es distinta?
- ¿Por qué debemos sumar a nuestra línea media?
- ¿Cuáles son las nuevas tendencias "Employee Engagement"?

Justo Nazar

Director de Recursos Humanos

Sandoz S.A.

12:30 Almuerzo

EL GRAN DESAFÍO DE IDENTIFICAR A LOS LÍDERES

2:15 Caso Práctico

La gestión del talento y el plan de sucesión en Latinoamérica

- Identificar profesionales de alto rendimiento y alto potencial
- Crear rutas de sucesión para motivar a los líderes
- Desarrollar un proceso dinámico
- Implementar tácticas efectivas de sucesión encaminadas a la excelencia

Hernan Rein

Director de Recursos Humanos – Latinoamérica

Vopak, Argentina

para detalles de inscripción oprima aquí

RETENCIÓN Y DESARROLLO DE TALENTOS

3:00 Caso Práctico

Los factores clave para lograr el éxito: "La Gestión de Talentos en Quintiles"

- ¿Cómo manejar el talento clave?
- ¿Cómo desarrollar una estrategia exitosa?
- ¿Cómo implementar planes de retención?
- ¿Cómo medir el rendimiento y los resultados?

Dolores Agüero

Director Human Resources

Quintiles Latin America

3:45 Café

4:15 Caso Práctico

Integración regional y las migraciones laborales

- ¿Por qué contratar una agencia cazadora de talento?
- ¿Cuáles son los servicios que pueden prestar?
- ¿Qué requisitos debemos tomar en cuenta al contratarlos?
- ¿Cómo evaluar los servicios de los cazadores de talento?

Gabriela M. Del Zotto

P & O Manager Argentina & Chile

Novo Nordisk Pharma Argentina S.A.

RELACIONES LABORALES: "LOS SINDICATOS Y SU RELACIÓN CON LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS"

5:00 Caso Práctico

Modelo de Relaciones Laborales en ANCAP.

- ¿Qué esperan las empresas públicas y privadas de los sindicatos?
- ¿Qué esperan los sindicalistas de los empleadores?
- ¿Cuál es la filosofía y política con la cual abordamos las relaciones laborales?
- ¿Cuáles son las bases del modelo?
- ¿Cómo establecer una excelente relación con los sindicatos?

Hubert Arbildi

Gerente de Recursos Humanos

ANCAP

5:45 Caso Práctico

El nuevo rol de un Director de Recursos Humanos

- Liderazgo y toma de decisiones
- Socio estratégico del negocio
- Capacidad innovadora
- Tendencias e integración estratégicas

Leonardo Pintos

Director de Recursos Humanos y Relaciones Laborales

Orosur Mining, Inc. Uruguay y Chile

6:30 Observaciones de clausura

6:40 Fin de la Primera Jornada

¿POR QUÉ ASISTIR A ESTA CONFERENCIA?

Las mejores empresas de América Latina se darán cita durante estos dos días de conferencia para concentrar las energías en el potencial y rendimiento del capital humano. Esta conferencia le dará la oportunidad de explorar casos reales y ofrecerá una visión global de la gestión del talento en América Latina. Gerentes y Directores de Recursos Humanos abordarán temas relacionados con las estrategias de negociación de salarios, problemas sindicales y programas regionales de capacitación.

Oportunidades de Negocio:

Si usted quiere más información sobre el evento o sobre como hacer la reserva por favor contacte con: **Javier Mario Marquez Espino** llara@marcusevansch.com or 312 540 3000 ext: 6493.

8:30 Registro y Café

8:55 Discurso Inaugural

LIDERAZGO, ESTRATEGIA Y DIVERSIDAD LABORAL

9:00 Caso Práctico

Un socio estratégico y una visión diferente: "La Gerencia de Recursos Humanos"

- El nuevo rol de la Gerencia de Recursos Humanos
- El Gerente de RRHH como socio estratégico de la compañía: "Un ángulo de análisis diferente"
- Integrando diferentes puntos de acción a la misión y visión corporativa

Adriana Restanio

Directora de Personal

GM, Argentina

9:45 Caso Práctico

La diversidad como fuente de desarrollo

- Cerebros claves en posiciones estratégicas
- La importación y exportación de talentos
- La diversidad laboral genera desarrollo económico
- Al talento hay que detectarlo a tiempo y brindarle una oportunidad

Ana Milena Cobo

Gerente de Recursos Humanos

Tecpetrol, Ecuador

Héctor Tamanini

Gerente Corporativo de Capacitación y Desarrollo

Tecpetrol, Argentina

10:30 Café

LA FUSION DEL MARKETING Y LOS RECURSOS HUMANOS

11:00 Caso Práctico

La importancia y beneficios de "Employer Branding"

- ¿Cómo funciona el "Employer Branding"?
- ¿Cómo generar una marca como empleador?
- ¿Cómo lograr una poderosa comunicación?
- ¿Cómo atraer nuevos talentos?

Amparo Barbosa

HRAM NLA & Recruitment/ Learning Focal Point

Shell CAPSA

TÁCTICAS PARA FORTALECER LA CULTURA ORGANIZACIONAL

11:45 Caso Práctico

Activista creíble: "El corazón de la Gestión Humana de 41 empresas argentinas, durante ocho años de investigación:

- ¿Cuáles son las claves para desarrollar las competencias esperadas para los profesionales de RR. HH.?
- ¿Qué rasgos esenciales comparten las compañías argentinas que lo han logrado?
- ¿Por qué sólo un 15% de la muestra logra que la teoría expuesta sea teoría en uso?
- ¿Qué otros espacios de aprendizaje nos está dejando la investigación?

Dr. Horacio Cortese

Director del Máster en Dirección de Recursos Humanos

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)

12:30 Almuerzo

1:30 Caso Práctico

Evaluación de Desempeño: "Proyecto de Balance Score Card para RRHH en Petrobras Energía"

- Los líderes: ¿Cómo abordar a un empleado para incrementar su rendimiento?
- La importancia de HR Balance Score Card
- La evaluación de los empleados basados en la segmentación por región, división, categoría o grupo laboral
- Las nuevas tendencias en el manejo de las herramientas de medición de la gestión humana

Jean Yatim

Gerente de Organización y Planeamiento de RRHH

Petrobras Energía S.A.

2:15 Mesa Redonda

Identificando las mejores profesionales usando los medios de comunicación social

- ¿Quién puede contratar y retener al mejor empleado?
- ¿Cuáles son los desafíos al reclutar?
- ¿Han los medios de comunicación social ayudado a este intercambio laboral?
- ¿Por qué el personal busca cambiar de empresa?

3:00 Café

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN Y CIERRE DE CONTRATOS

3:30 Caso Práctico

Los mejores procesos de negociación de contrato

- Negocie contratos, bonos e incentivos
- Considere todas las variables que influyen en la negociación
- Conozca cuáles son las tendencias del mercado
- Alcance acuerdos perdurables y razonables

Sebastián Fernández Silva

Director de Recursos Humanos Latinoamérica

Mercado Libre

QUÉ SUCEDE CUANDO EXISTE ACOSO LABORAL?

4:15 Panel

El departamento de recursos humanos frente a un caso de acoso laboral

- ¿Cuál es la primera medida de esta investigación?
- ¿Cómo influye la política y cultura de la compañía en el proceso de investigación?
- ¿Qué y cómo se debe preguntar?
- Resultado de la investigación

Marcelo A. Katzky

Ex H.R. International Director

Close UP International

5:30 Fin de la Conferencia

5:45 Observaciones de Clausura

para detalles de inscripción oprima aquí

APOYO DE MEDIOS NIVEL PLATINO

Learning Review
Latinoamérica

Learning Review es una publicación especializada en la convergencia de la Gestión del Conocimiento, el Capital Intelectual y la Tecnología.

Con un enfoque profesional, claro y objetivo, compara y analiza las tendencias y opiniones más importantes del mercado para volver accesible el conocimiento sobre las nuevas tecnologías en gestión de recursos humanos y capacitación corporativa. Learning Review, un socio en la era del conocimiento.

TESTIMONIOS:

"Me gustaron muchos los casos prácticos, el servicio personalizado y el procedimiento y preparación de registro."

ConAgra

"Excelente oportunidad para aprender de colegas y expertos sobre temas de actualidad profesional, aunado a la posibilidad de crear redes de profesionales. Altamente recomendable."

Dupont S.A. DE C.V.

"Ha sido un evento muy productivo y de mucha enseñanza para mí."

Costco

Productor Info:

Agradezco a todos aquellos que han colaborado en la investigación y la organización del evento y muy especialmente a los ponentes por su apoyo y compromiso: **Alexandra Santana** Conference Producer, 312-540-3000 ext 6556, alexandras@marcusevansch.com.